

Program Studi Manajemen (ICT Business Management)

Pertumbuhan perusahaan berbasis ICT yang pesat baik dari sisi jumlah maupun ukuran bisnis, meningkatkan kebutuhan akan manajer-manajer handal yang memiliki orientasi ICT. Program studi ini menjawab tantangan itu dengan mempersiapkan mahasiswanya untuk menguasai prinsip-prinsip manajemen yang *uptodate* sekaligus memahami ICT.

Program Studi Manajemen memiliki 2 pilihan peminatan:

A. MANAJEMEN PEMASARAN

Mampu mengembangkan strategi pemasaran, program pemasaran hingga cara mengimplementasikannya di dunia bisnis yang nyata, sesuai dengan kondisi pasar terkini dan mampu memanfaatkan segala keunggulan teknologi informasi dan komunikasi bagi dunia bisnis.

B. MANAJEMEN KEUANGAN

Memahami segala aspek keuangan dalam bisnis seperti permodalan dan pembiayaan. Mampu membuat perencanaan bisnis (*business plan*), membuat anggaran perusahaan dan strategi investasi.

PELUANG KARIER :

- Marketing Manager ● Finance Manager ● Investment Manager ● Entrepreneur ● Business Consultant ● Financial Manager ● Financial Consultant ●

Ruang Kuliah Management



Kelas Diskusi

Program Studi Akuntansi (ICT Based Accounting)

Di era ICT dan multimedia, kehadiran akuntan yang memiliki kemampuan dan memahami ICT sangat diperlukan. Program studi ini mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi tenaga akuntan profesional dan mampu menguasai aplikasi ICT terkait dengan akuntansi, sekaligus mampu memanfaatkan ICT untuk solusi akuntansi.

Lulusan program studi ini dapat berkarir di Kantor Akuntan Publik, sebagai Akuntan pada berbagai jenis perusahaan nasional/multinasional atau sebagai konsultan keuangan dan pajak.

Program Studi Akuntansi memiliki 2 pilihan peminatan:

- A. AUDITING**
- B. TAXATION**

PELUANG KARIER:

- External Auditor ● Internal Auditor ● Tax Consultant ● Financial Accountant ● Management Accountant ● Credit Analyst ●

Jalur Tes Reguler

PROSEDUR PENDAFTARAN:

1. Mengisi formulir pendaftaran.
2. Menyertakan foto ukuran 4x6 (2 lbr).
3. Lulus SLTA paling lama tahun 2006.
4. Mengikuti Ujian Saringan Masuk dan dinyatakan lulus.

Jadwal Tes Reguler:

Ujian Saringan Masuk

22 Februari 2009

22 Maret 2009

17 Mei 2009

20 Juni 2009

Materi Tes: Bahasa Inggris, Matematika dan Logika

Tempat Pendaftaran:

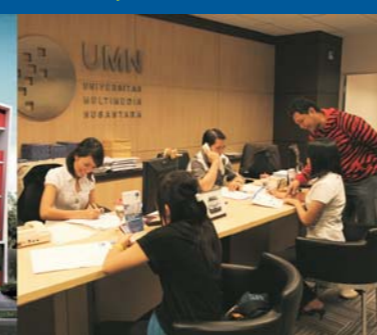
1. Kampus UMN
Plaza Summarecon,
Jl. Boulevard Gading Serpong Blok M5 No.3,
Tangerang
Telp. (021) 5420 1444, Fax. (021) 5420 3444
2. Pendaftaran online www.unimedia.ac.id
3. Toko Buku Gramedia

Biaya Pendaftaran: Rp.150.000,-

Dormitory



Loby UMN



Program Studi: Ilmu Komunikasi, Manajemen dan Akuntansi

Uang pangkal:

- Grade A : Rp.17.500.000,-
- Grade B : Rp.21.500.000,-
- Grade C : Rp.25.000.000,-

Uang Kuliah Semester I & II (Paket)

Rp.6.500.000,-/semester

Uang Kuliah Semester III - VIII

- Biaya Tetap Semester : Rp.2.500.000,-
- Biaya per SKS : Rp.200.000,-

Program Studi: Desain Komunikasi Visual, Teknik Informatika, Sistem Komputer & Sistem Informasi

Uang pangkal:

- Grade A : Rp.19.500.000,-
- Grade B : Rp.23.500.000,-
- Grade C : Rp.27.500.000,-

Uang Kuliah Semester I & II (Paket)

Rp.7.400.000,-/semester

Uang Kuliah Semester III - VIII

- Biaya Tetap Semester : Rp.2.900.000,-
- Biaya per SKS : Rp.225.000,-

KETERANGAN :

- a. Grade ditentukan oleh hasil Ujian Saringan Masuk.
- b. Biaya masuk UMN adalah uang pangkal ditambah uang kuliah semester I. Tidak ada tambahan biaya lainnya.
- c. Uang kuliah semester III s/d semester VIII tidak mengalami perubahan.
- d. Apabila diterima di Perguruan Tinggi Negeri yakni: UI, ITB, IPB, UNPAD Bandung, UNDIP, UGM, Unair Surabaya atau ITS Surabaya melalui jalur PMDK atau SPMB atau UMPTN Nasional, biaya yang sudah dibayarkan akan dikembalikan setelah dipotong Rp 1.000.000,- (Penerimaan melalui Ujian Mandiri seperti SIMAK UI tidak ada pengembalian).

Lokasi



Keunggulan UMN

1. Fokus pada ICT (*Information and Communication Technology*)
2. Laboratorium dan perpustakaan mutakhir.
3. Kerjasama dengan pemain ICT dunia seperti Microsoft, Oracle dan Cisco.
4. Kerjasama dengan universitas ternama di dalam & luar negeri.
5. Dibekali dengan *technopreneurship*, lulusannya menjadi pemain ICT masa depan.
6. *Business Incubator* yang terintegrasi dalam kurikulum.
7. Didukung oleh Kompas Gramedia, membuka peluang *Job Training* pada saat libur dan program *internship* (Kerja Magang).
8. Tersedia *dormitory* (asrama) untuk mahasiswa.

Perpustakaan



Job Training di Kompas.com



INFORMASI PROGRAM STUDI DAN BIAYA KULIAH TAHUN AKADEMIK 2009/2010

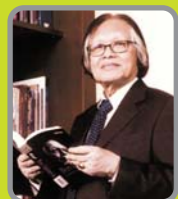
CALL: (021) 54201444

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
Plaza Summarecon, Jl. Boulevard Gading Serpong Blok M5 No.3, Tangerang
Telp. (021) 5420 1444, Fax. (021) 5420 3444,
SMS: 0858 80 UMN UMN (0858 80 866 866)
www.unimedia.ac.id

Pendiri

UMN didirikan oleh Kompas Gramedia, sebuah kelompok usaha terkemuka yang bergerak di bidang media massa, penerbitan, percetakan, toko buku, hotel dan jasa pendidikan. Kelompok usaha yang tergabung dalam Kompas Gramedia antara lain: koran Kompas, Warta Kota, Kontan dan beberapa koran daerah; penerbit Gramedia Pustaka Utama, Elex Media komputindo, majalah Bobo, HAI, Nova, Chip, Infokomputer; tabloid Nova, Otomotif; Toko Buku Gramedia; Jaringan Hotel Santika.

Sebagai pendiri, Kompas Gramedia mendukung UMN tidak saja dalam hal penyediaan sarana fisik, tetapi juga tenaga pengajar dan sarana kerja magang bagi mahasiswa UMN.



Dr. (HC) Jakob Oetama

Pendiri Kompas Gramedia & UMN

Dalam dunia media massa, dua hal berlangsung hampir serentak di Indonesia. Datangnya kebebasan pers hasil reformasi pro demokrasi, serta berlangsungnya revolusi ideologi informasi yang menghasilkan ICT (Information and Communication Technology).



Prof. Yohanes Surya Ph.D.

Rektor Universitas Multimedia Nusantara

Di era globalisasi yang dinamis ini, yang menyatukan warga bumi sebagai satu komunitas, UMN menempatkan diri sebagai sebuah "Center of Excellence": suatu kawah candradimuka bagi pengembangan manusia yang handal dalam bidang ICT di Indonesia.

Visi

Menjadi perguruan tinggi unggulan tingkat nasional & internasional yang berfokus pada bidang ICT, menghasilkan lulusan berkompetensi tinggi di bidangnya disertai jiwa technopreneur dan berbudi pekerti luhur.

Program Studi Teknik Informatika (Mobile Software Engineering)

Dalam era saat ini dimana sebagian besar proses ditangani perangkat komputer, software merupakan urat nadi yang sangat penting. Profil lulusan program studi ini adalah menjadi seorang software engineer yang ahli dalam merancang dan membangun aplikasi komputer khususnya untuk Internet dan perangkat mobile seperti PDA atau smartphone dengan kemampuan multimedia. Pesatnya perkembangan Internet dan teknologi mobile, menjadikan profesi ini sangat dibutuhkan di era mobile computing dan multimedia.

Program Studi Teknik Informatika menghasilkan lulusan yang mampu mengembangkan :

- ♦ Aplikasi Mobile (*Mobile Application*) seperti software utility, game, hiburan, mobile internet.
- ♦ Multimedia dan Web Aplikasi berbasis multimedia dan web untuk mendukung desain sehingga lebih interaktif dengan fungsi yang beragam. Aplikasi ini akan banyak digunakan di pendidikan, bisnis/marketing dan hiburan.
- ♦ Sistem Database seperti Oracle, SQL Server, dll untuk aplikasi bisnis di perusahaan kecil hingga skala besar.

PELUANG KARIER:

- Programmer ● Software Engineer ● Software/Application Developer ● Database System Engineer ● Database Administrator ● Multimedia Programmer ● Web Programmer/ Developer ●

Lab. Programming



Lab. Komputer

Program Studi Sistem Informasi (Mobile Information System)

Program studi ini menghasilkan lulusan yang mampu menganalisis dan membangun sistem informasi bagi kebutuhan bisnis dan organisasi. Kurikulum dirancang untuk memberikan keahlian dalam teknologi *software*, *hardware* dan integrasi sistem, termasuk juga sistem mobile untuk komunikasi dan kolaborasi jarak jauh. Lulusan prodi ini akan bekerja erat dengan para profesional teknologi informasi dan pihak manajemen untuk membangun sistem yang mampu mendukung bisnis perusahaan bahkan menjadi enabler bagi pengembangan bisnis perusahaan. Dalam era internet dan mobile computing, lulusannya akan memahami berbagai sistem bisnis yang berkembang seperti e-business.

Program Studi ini menghasilkan lulusan yang mampu :

- A. Mengoptimalkan teknologi informasi dan komunikasi di dalam berbagai bidang bisnis yang meliputi sistem informasi di bidang telekomunikasi, keuangan, SDM, manufaktur dan produksi, pemasaran dan penjualan, transportasi, institusi pendidikan dan lain-lain.
- B. Menjadi Manajer Proyek ICT, Auditor Sistem Informasi, Chief Information Officer (CIO), Business and System Analyst.
- C. Mendirikan perusahaan konsultan sistem informasi, yang menjembatani perusahaan-perusahaan dan praktisi teknologi informasi.

PELUANG KARIER :

- System Analyst ● System Designer ● Database Engineer ● Application Designer ● Business Analyst

Program Studi Sistem Komputer (Mobile Computing and Mobile Communication)

Berkembangnya teknologi mobile merupakan perwujudan konvergensi teknologi komputer dan komunikasi. Program studi ini dirancang agar lulusannya memahami kedua teknologi tersebut baik dari segi hardware maupun software sehingga mampu merancang dan membangun jaringan komputer dan komunikasi, baik yang berada didalam perusahaan maupun mobile serta merancang berbagai perangkat yang berbasis teknologi informasi.

Program Studi Sistem Komputer menghasilkan lulusan yang mampu di bidang :

- ♦ *Embedded System* Sistem komputer dengan fungsi khusus yang menuntut kemampuan dalam bidang software dan hardware, khususnya perangkat mobile
- ♦ Sistem Telekomunikasi Mobile seperti GSM dan CDMA serta jaringan telekomunikasi selular dan broadband wireless.
- ♦ Jaringan Komputer dan Internet

PELUANG KARIER :

- Software Engineer ● System Engineer ● Network Engineer ● Network programmer ● mobile network engineer ●

Future Technology



Program Studi Ilmu Komunikasi (Multimedia Communication)

Perkembangan ICT (*Information and Communication Technology*), khususnya mobile computing dan multimedia, telah mengubah cara kita berkomunikasi. Di era seperti ini dibutuhkan tenaga ahli komunikasi yang mengerti dan memahami teknologi, yang mengerti cara yang paling efektif untuk mengkomunikasikan suatu informasi atau berita kepada publik.

Program Studi Ilmu Komunikasi menyediakan 2 pilihan peminatan:

A. MULTIMEDIA JOURNALISM

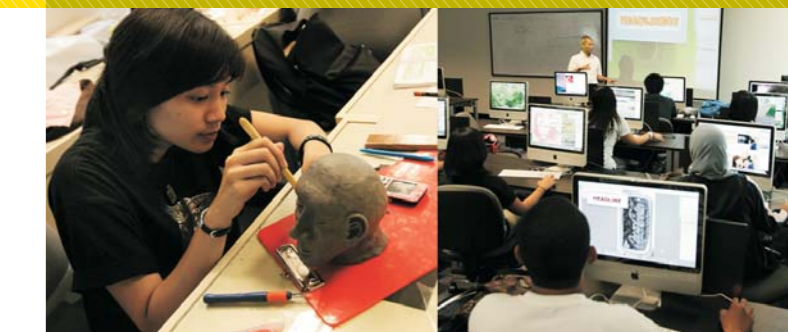
Melalui bidang peminatan multimedia journalism, UMN mendidik tenaga profesional dibidang Jurnalistik yang memiliki kompetensi : penguasaan konsep dasar jurnalistik, proses dan kegiatan jurnalistik baik cetak maupun elektronik, riset, investigasi penulisan, performa oral, jurnalistik modern, marketing dan manajemen pers berbasis ICT.

B. MULTIMEDIA PUBLIC RELATION

Melalui bidang peminatan multimedia Public Relations, UMN mendidik tenaga profesional dibidang PR yg memiliki kompetensi : perencanaan dan pengelolaan program-program PR, komunikasi, membina hubungan dengan publik, marketing PR, manajemen krisis berbasis ICT.

PELUANG KARIER :

- Columnist ● Journalist ● News Editor ● News Writer ● Reporter ● Photo Journalist ● Communication Executive ● Media Executive ● News Program Producer/ Manager ● Script Writer ● Audio-Visual Producer ● Multimedia Producer / Writer ● Copy Writer ● Advertising Executive ● Account Executive ● Marketing Executive/ Manager ● Brand Executive/ Manager ● Corporate Communication ● PR Consultant ● Public Relation Executive ● PR Marketing ● Spoke Person ●



Kelas Sculpting & Lab. Komputer Grafis

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Program studi DKV mempertemukan seni dan teknologi. Lulusan program studi ini memahami dasar-dasar seni desain yang baik sekaligus menguasai teknologi terkini di bidang desain grafis dan animasi untuk menghasilkan kreasi-kreasi yang penuh inovasi. Ilmu dan kemampuan yang diperoleh lulusan prodi ini dapat diterapkan di berbagai aplikasi seperti desain untuk media cetak (koran, majalah, tabloid, buku), media elektronik (televise, film) atau media on-line (desain web, multimedia portal dan digital publishing)

Prodi DKV menyediakan 3 pilihan peminatan:

A. GRAPHIC DESIGN

Mampu membuat hasil karya seni dan desain grafis untuk berbagai media : cetak, elektronik bahkan media online sekalipun. Dengan dasar-dasar desain yang baik yang mengeksplor kreativitas.

B. ANIMATION

Mampu menciptakan kreasi animasi untuk berbagai tujuan : cerita animasi, video klip, iklan, *game development*, dll dengan memanfaatkan teknologi mutakhir untuk hasil garapan yang inovatif.

C. DIGITAL CINEMATOGRAPHY

Mampu membuat video, movie dan motion pictures berkualitas baik dari segi suara, pencahayaan, angle, dan cerita secara digital untuk kebutuhan dunia movie dan film mulai dari advertising agency, production house, broadcast TV media dan online media.

PELUANG KARIER :

- Graphic Designer ● Interior-Exterior Designer ● Web Designer ● Comic Artist ● Illustrator ● Product Designer, Page Lay Outer ● Video Editor ● Colorist ● Artist ● Storyboard Artist ● Narration Voice Artist ● Photographer ● Videographer ● Cameraman ● Audioman ● Lighting man ● Art Director ● TV Producer ● Movie Director ●